

*Online*umfragen.com

**Online erstellen, befragen, auswerten!**

## Online erstellen, befragen, auswerten!

Auf unserer Umfrage-Plattform [onlineumfragen.com](http://onlineumfragen.com) verbinden wir Markt- und Sozialforschungs-kompetenz mit modernster Internet-Technologie. Holen Sie schnell, kinderleicht und kostengünstig Feedbacks ein und lassen Sie sich jederzeit aktuellste Auswertungen anzeigen.

Wie funktioniert [onlineumfragen.com](http://onlineumfragen.com)? Nach Ihrer kostenlosen Registrierung direkt auf unserer Web-Site erhalten Sie Zugang zu Ihrem persönlichen Administrator-Bereich. Dort erfassen Sie, immer klar geführt, Ihren Fragebogen. Sie bekommen permanent nützliche Tipps und Tricks zur Umfragen-erstellung und Frageformulierung. Den universellen Link zu Ihrer Befragung können Sie durch E-Mail-Einladungen (automatisch aus Ihrem Admin-Bereich heraus) oder auch anderweitig (z.B. per Post oder mündlich) an Ihre Umfrage-Teilnehmer verteilen. Oder machen Sie Ihre Befragung öffentlich zugänglich via Weblink, Intranet, Blackboard, usw. Sofort kann an Ihrer Befragung teilgenommen werden. Sobald erste Fragebogen ausgefüllt wurden, können Sie in Ihrem Administrator-Bereich alle Arten von Auswertungen automatisch berechnen lassen - von einfachen Häufigkeiten inklusive grafischer Darstellung über Varianz und Standardabweichung bis hin zu Kreuztabellen, Standardisierung, Filtern, Subgruppen-Vergleichen, Scores & Summen, firmenspezifischen Berechnungen und viele weitere. In sämtlichen Bereichen bieten wir Ihnen ein Vielfaches mehr als andere Online-Befragungssysteme.

Unsere Plattform basiert vollständig auf neuester Internet-Technologie. Sie brauchen also kein umständliches Programm zu installieren. Ein Internetzugang genügt. Mit gängigen Browsern (Internet Explorer, Firefox, Opera, Netscape, Safari, etc.) können Sie direkt und absolut standortunabhängig Ihre Befragungen verwalten - egal ob Sie am Arbeitsplatz, in der Schule, zu Hause, im Hotel, auf Reisen oder bei Kunden sind.

Ihre Arbeit wird durch [onlineumfragen.com](http://onlineumfragen.com) einfacher und effizienter. So können Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren: den Inhalt. Beratung und Support stehen für Sie jederzeit zur Verfügung.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg mit Ihren vielfältigen Befragungsprojekten!



Raffael Meier  
[onlineumfragen.com](http://onlineumfragen.com) GmbH



Raffael Meier  
Gründer



## Jetzt kostenlos anmelden...

Melden Sie sich kostenlos an! Besuchen Sie unsere WebSite [www.onlineumfragen.com](http://www.onlineumfragen.com) und klicken Sie auf «anmelden». Geben Sie Ihren Namen und Ihre gültige E-Mail-Adresse an und klicken Sie auf «Ja, kostenlos anmelden».

Innert Sekunden erhalten Sie Ihr persönliches Passwort via E-Mail. Und jetzt geht's los!



## ...und sofort einloggen.

Mit Ihrem persönlichen Passwort können Sie sich jederzeit und ortsunabhängig unter «Login Passwort» einloggen.

In Ihrem geschützten Administrator-Bereich haben Sie jetzt und zukünftig alle Ihre Befragungen und Daten jederzeit unter Kontrolle. Ein Internet-Zugang genügt. Ihre Daten sind mit 128/256-Bit Verschlüsselung (SSL) so sicher wie noch nie.



## Sie können profitieren...

- wenn Sie Daten schnell, effizient und kostengünstig erheben wollen.
- wenn Sie zu Hause, am Arbeitsplatz, bei Kunden, unterwegs oder an der Uni arbeiten und Ihre Daten immer griffbereit haben möchten.
- wenn Sie volle und zentrale Kontrolle über Ihre Befragungen und Daten wollen.
- wenn Sie für Ihre Befragung einen professionellen Partner benötigen, aber unabhängig arbeiten wollen.
- wenn Sie keine Zeit und Lust haben, im Vorfeld komplizierte, aufwändige und schwierig zu beherrschende Software zu erlernen.
- wenn Ihnen jederzeit ein kompetenter Ansprechpartner für Ihre Fragen, Wünsche und Ideen zur Seite stehen soll.
- wenn Sie sich für unsere Tipps zu Befragungsdesign und Auswertung interessieren.
- wenn Sie keine umständliche Software auf Ihren PC installieren wollen oder dürfen.
- wenn die Erhebung von Meinungen oder sozialen Daten zu Ihren festen Aufgaben gehört.
- wenn Sie mit Ihren Kunden oder Ihrem Team zusammen unbürokratisch und schnell starten wollen.
- wenn Sie die Qualität Ihres Teams, Ihrer Arbeit oder Ihrer Produkte evaluieren und verbessern wollen.
- wenn Ihre Präsentationen und Berichte auf fundierten Feedbacks beruhen sollen.
- wenn Sie Entscheidungen demokratisch oder empirisch begründen wollen.

## Mitarbeiter-/Teambefragung

Ihre Mitarbeiter und Angestellten sind wertvollste Quellen für Organisations- und Personalentwicklung. Sie stehen für zufriedene Kunden und erfolgreiche Unternehmen. Lassen Sie sie kreativ Arbeitsschritte, Unternehmen und sich selbst reflektieren. Viele Optimierungen sind in den Köpfen Ihrer Mitarbeiter bereits vorhanden. 360° Feedback, Status- & Potenzialanalysen, Krisenfrüherkennung usw. sind im Handumdrehen erstellt.



## Kunden & Potentials

Ohne Kunden kein Unternehmen. Die Bedürfnisse und Meinungen Ihrer Kunden sind Schlüssel zu Ihrem Erfolg. Kundenzufriedenheit und Kundenbindung setzen ein, wenn Ihr Unternehmen weiss und umsetzt, was Ihre Kunden vom Markt verlangen. Gehen Sie einen Schritt voraus. Erheben Sie spezifische Themen wie Zufriedenheit oder Erwartungen günstig per Mausklick und zeigen Sie Ihren Kunden gleichzeitig, dass Sie sich für sie interessieren. Sondieren Sie Potentials und reaktivieren Sie schlafende Kunden durch Kontakt, Bedürfnisklä rung, konstruktive Erfahrungsfragen, usw.



## Event & Seminarfeedback

Lassen Sie Ihre Kurs-, Event- und Seminarteilnehmer besuchte Veranstaltungen ungestört bewerten. Sie erhalten intelligente Auswertungen, zum Beispiel standardisierte Vergleiche Dozent/Benchmark. Oder drucken Sie Ihre Fragebogen mit [onlineumfragen.com](http://onlineumfragen.com) und erfassen Sie ausgefüllte Fragebogen direkt online. Daten-Visualisierung war noch nie so einfach.



## WebSite optimieren

Erfragen Sie Nutzerstruktur, soziodemografische Daten, Surf- und Lifestyle, Nutzungsabsicht, Bewertung, Usability, usw. direkt per Pop-Up-Window jedes x-ten Besuchers. Eine Vorher-Nachher-Analyse bei einem geplanten Relaunch Ihrer WebSite zeigt deutlich, wo Verbesserungen erreicht wurden und wo Nachholbedarf besteht. Optimieren Sie bestehende WebSites durch wertvolle Rückmeldungen ohne Medienbruch und steigern Sie gezielt den Wirkungsgrad Ihrer WebSite in Bezug auf Absatz, Umsatz, Services, Angebot, usw.

## Einsatz-Felder

- Kunden-Befragungen
- Mitarbeiter-Befragungen
- Markt-Studien (potentielle Kunden)
- wissenschaftliche, empirische Studien
- Seminar- und Kurs-Auswertungen, Event-Feedback
- 360° Feedback
- Schul-Evaluation, Eltern- / Schüler- / Lehrerbefragungen
- Team-Evaluationen, Klima und Kultur
- Meinungsumfragen
- Zufriedenheitsmessung
- WebSite Befragung
- After-Sales Feedback
- Qualitätsmanagement
- Einstellungs- und Verhaltensmessung
- Image-Analysen / Markenbekanntheit
- Akzeptanzmessung Produkte / Dienste
- und vieles mehr!



## Ihre Zentrale

In Ihrem persönlichen Administrator-Bereich haben Sie alle Ihre vergangenen, entstehenden und laufenden Befragungen, Daten und Ergebnisse unter Kontrolle. Internet-Zugang genügt.



## Ihre Beratung

Unser Berater-Team bestehend aus Fachleuten der Bereiche Psychologie, empirische Sozialforschung, Pädagogik, Wirtschaft und Marketing berät Sie gerne kostenlos und steht Ihnen per E-Mail jederzeit zur Verfügung. Gerne übernehmen wir spezifische Aufgaben oder Komplett-Mandate für unsere Kunden und arbeiten persönlich mit Ihnen zusammen. Neben unserem Online-Tool bietet Ihnen unser Produkte-Portfolio eine Reihe hochspezifischer Instrumente und Projekt-Pakete für Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation. Mit Fragen beginnen Lösungen!

Ihr Administrator-Bereich enthält vier Bereiche:

### ■ *Fragebogen*

Hier erstellen Sie das Herz Ihrer Befragung, Ihren Fragebogen. Sie erhalten Tipps zur Frageformulierung und können auf eine grosse Auswahl von vordefinierten Fragetypen zurückgreifen.

### ■ *Teilnehmer*

Definieren Sie, wer an Ihrer Befragung teilnehmen soll und aktivieren Sie gegebenenfalls Zugangscodes. Versenden Sie Einladungs-E-Mails direkt durch das System (mit Erinnerung- und Tracking). Zeigen Sie den Link zu Ihrer Befragung an für Veröffentlichung durch eigene Kanäle.

### ■ *Auswertung*

Sie erhalten umfassende zahlenmässige sowie grafische Auswertungen aller Häufigkeiten. Darüber hinaus steht Ihnen eine grosse Anzahl statistischer Analysen zur Verfügung: Häufigkeiten, zentrale Tendenzen, Dispersion und Distribution, Kreuztabellen, Signifikanz von Korrelationen, chronologische und inhaltliche Filter, Standardisierung, usw. Alle Ergebnisse lassen sich per Mausklick in Word, Excel, PDF und Powerpoint exportieren. Und: sie haben Zugriff auf Ihre Rohdaten, sowohl online als auch als Export im Excel oder SPSS-Format.

### ■ *Konto*

Im Free-Level ist dieser Bereich für Sie bedeutungslos. Befinden Sie sich im Professional-Level (siehe Seite 12), haben Sie hier jederzeit volle Kostenkontrolle und können auch Kostengrenzen und Kostenwarnungen aktivieren.



## Erstellen!

Das Erstellen Ihres Fragebogens übernimmt das System von selbst. Formulieren Sie nur Ihre Fragen und wählen Sie eines der hochflexiblen Antwort-Schemata.

- Multiple-Choice (mit/ohne freies Textfeld)
- Skalen (grafisch, textbasiert, zentral, dezentral, Rating)
- metrisch (Zahlen, Noten, Prozent, etc.)
- offene, freie Eingaben (z.B. Vorschläge)
- dual (ja/nein)
- Tabellenfragen (Matrix, mehrere Zeilen bewerten, etc.)
- Soziographische Daten (Adresse, E-Mail, Alter, Datum, etc.)
- Sortierfrage/Ranglisten

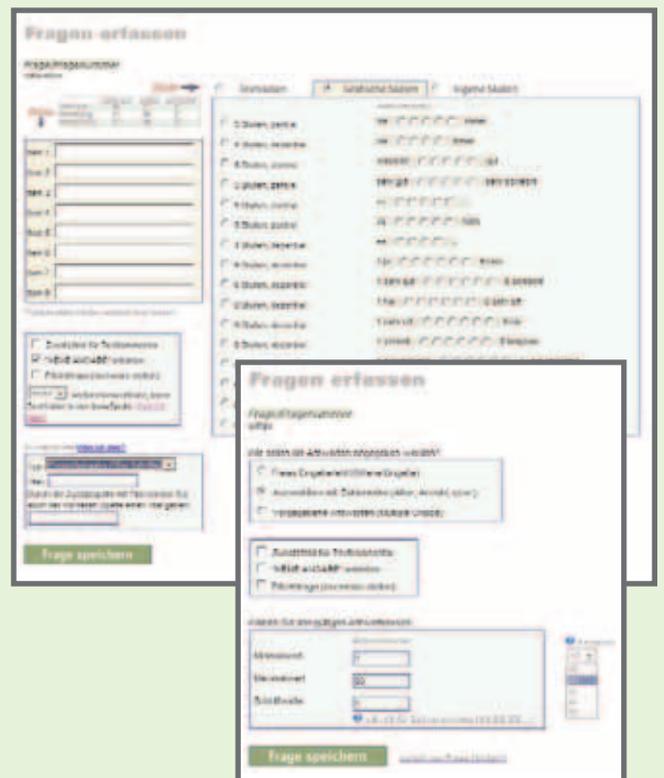
Sie können Ihre Fragen in Bereiche einteilen, testen, ändern, löschen, wiederherstellen und aus anderen Befragungen importieren. Oder neue Umfragen auf Basis von «alten» erstellen.

- eigenes Logo/Design für Ihren Fragebogen
- mehrsprachige Umfragen
- Vorwort, Schlusswort, Integration von Bildern & Medien



## Start und Stopp!

Starten, stoppen oder unterbrechen Sie Ihre Befragung, wann immer Sie es wünschen (auch vorprogrammierbar).

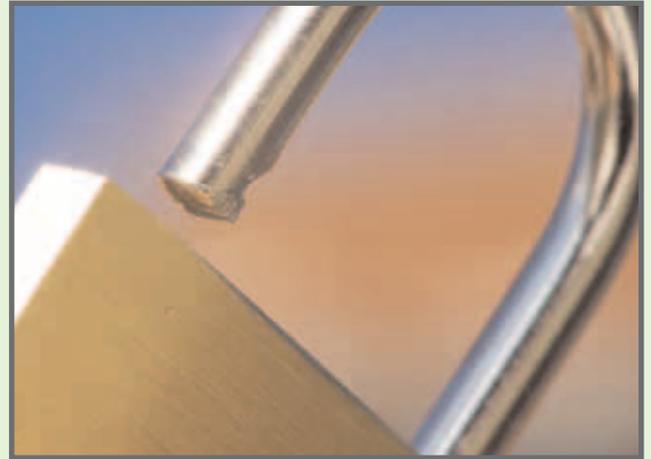


## Sicherheit

Administrator-Bereich und optional Befragungen werden mit der derzeit höchsten verfügbaren Secure Socket Layer Verschlüsselung vor fremden Einblicken auch via Sniffer-Software abgeschirmt.

Durch redundante und mehrfach gesicherte, hochverfügbare eigene Schweizer Serverinfrastrukturen steht auch Ihren anspruchsvollen Unternehmensrichtlinien nichts im Wege. Durchdachte Sicherheitskonzepte wie z.B. unsere serverseitige Passwortvergabe (mind. 10stellig mit Sonderzeichen) und unser diskreter Support ohne sensiblen Datenaustausch ausserhalb Ihres Admin-Bereichs bilden clevere, erweiterte Sicherheitsmerkmale.

- Permanente SSL-Verschlüsselung von 128/256 Bit
- Hochverfügbare, redundante eigene Server in der Schweiz
- Sichere Passwörter & sichere Kommunikation



## Anonymität & Datenschutz nach Ihrem Bedarf

Garantieren Sie Ihren Teilnehmern absolute Anonymität. Wenn Sie in Ihrem Admin-Bereich die Option «garantiert anonyme Befragung» wählen, wird Ihren Teilnehmern unser Anonymitätsversprechen angezeigt. Das bedeutet für Sie, dass Sie in Ihrem Admin-Bereich keine identitätsoffenlegenden Daten Ihrer Teilnehmer vorfinden, also weder E-Mail-Adresse, IP-Adressen, Namen usw. sondern ausschliesslich anonymisierte Auswertungen und Exportdaten erhalten. Genial: Individuelle Scores und Auswertungen können dem einzelnen Teilnehmer gemailt werden, ohne dass Sie als Auftraggeber Inhalt und Empfänger einsehen können. Kontaktieren Sie uns bitte für spezielle Fragen zum Thema Anonymisierung oder Geheimhaltevereinbarungen.

Unsere Datenschutz- und Privacy-Policy lesen Sie unter [www.onlineumfragen.com/agb](http://www.onlineumfragen.com/agb)



## Versand und Publikation

Für Befragungen mit definiertem Teilnehmer-Kreis können Sie...

- individualisierte Einladungs-E-Mails vollautomatisch durch unser System versenden.
- E-Mail-Adressen einfach erfassen oder in beliebiger Menge und in einem Ruck aus Excel importieren.
- Ihre Teilnehmer nach einigen Tagen automatisch an die Teilnahme erinnern.
- den gesamten Versand vorprogrammieren und damit Ressourcen gewinnen für andere Aufgaben.
- individuelle Passwörter automatisch in die Einladungsmail einbinden oder separat downloaden (für Offline-Einladung), um Teilnehmerkreis und Teilnahme genau zu kontrollieren.
- E-Mail-Adressen in Gruppen verwalten, Adressbücher für immer neue Befragungen anlegen.
- jederzeit informiert sein, wer wann teilgenommen hat (bei anonymisierten Umfragen ohne Namensdaten).



## Offene, geschlossene und halboffene Umfragen

Je nach Teilnehmerkreis und Verwendung entscheiden Sie sich zwischen drei Befragungstypen:

- *Offene Umfrage*  
Keine Passwörter, frei publizierbarer Link genügt für die Teilnahme. Beispiel: Umfragestart auf WebSite, im Intranet oder per Mailing, wenn «ungeladene» unspezifische Teilnehmer erwünscht sind.
- *Halboffene Umfrage*  
Ein generelles immer gleiches Passwort für alle Teilnehmer. Frei publizierbarer Link und Kenntnis des generellen Passworts genügen für Teilnahme. Beispiel: weiterempfehlen der Teilnahme erwünscht, gänzlich ausenstehende Teilnehmer durch Passwort jedoch ausgeschlossen.
- *Geschlossene Umfrage*  
Individuelles Passwort. Beispiel: Mitarbeiter-Befragung mit geschlossenem Teilnehmerkreis.

## Free-Level - alles gratis

Nach erfolgter Anmeldung befinden Sie sich als Neukunde im Free-Level.

Alle Leistungen sind für Sie absolut kostenlos und bleiben es auch. Ihre Möglichkeiten sind einzig durch drei Limiten begrenzt.

- Sie können nur eine Umfrage gleichzeitig laufen lassen, jedoch so viele Umfragen nacheinander durchführen, wie Sie möchten.
- Sie können maximal 20 Teilnehmer pro Umfrage befragen. Die restlichen Teilnehmer werden abgewiesen.
- Sie können maximal 5 Fragen stellen.

Somit ist der Free-Level geeignet für Personen, welche gelegentlich kleine Feedbacks erheben und durch die Limiten keine Einschränkungen erleben. Sie können so auch das System kennen lernen und investitionslos testen.



In unserer Epoche sind Informationen ein unschätzbare Kapital. «Information ist ein Unterschied, der einen Unterschied macht» (Bateson, Gregory: «Geist und Natur», 1979). Wir bieten Ihnen mit unserem Free-Level einen einfachen, kostenlosen Einstieg in die Welt der empirischen Sozialforschung - unser Beitrag für eine informierte Welt. Denn: es ist einfacher, etwas zu sagen, wenn man etwas zu sagen hat.

**Free-Level  
100% kostenlos**

- Alle Leistungen völlig kostenlos
- Sie bezahlen definitiv nichts

## Durchführen!

Ihre Teilnehmer werden zur Befragung geführt

- durch persönliche Einladungs-E-Mails (Versand im Admin-Bereich)
- durch Link auf Ihrer eigenen WebSite / Intranet, Link & HTML-Code stehen zu Ihrer Verfügung
- durch veröffentlichten der Umfrage-URL:  
[www.onlineumfragen.com/login.cfm?umfrage=3](http://www.onlineumfragen.com/login.cfm?umfrage=3)
- eigene Umfrage-Domain (z.B.: [www.meine-umfrage.de](http://www.meine-umfrage.de))



**Frage 5**

Ist unsere WebSite übersichtlich und klar strukturiert?

sehr gut

gut

mittelmässig

nicht sehr gut

schlecht

**Speichern - nächste Frage!**

## Für Ihre Teilnehmer...

Die Befragung ist kinderleicht, 1000fach bewährt und sicher. Durch unsere testpsychologisch optimierte Benutzerführung werden Teilnehmer weder abgelenkt noch unnötig vor technische Hindernisse oder grosse Textmengen gestellt.

Jede Frage wird einzeln präsentiert (ausser Tabellenfragen und kombinierte Fragen). Optional werden intuitive Inhaltsübersicht, Navigation und Fortschrittsanzeige angezeigt.

Jede Antwort wird sofort gesichert. Kein Resultate-Verlust, wenn die Befragung abgebrochen wird. Teilnehmer können deren Antworten einfach revidieren oder nach Abbruch neu einsteigen und fortfahren (Admin-Optionen: variables Revisionszeitfenster & optionaler Wiedereinstieg).

Aktivieren Sie in Ihrem Administrator-Bereich eine IP- und Cookie-Sperre. Diese verhindert, dass vom selben PC aus mehrmals teilgenommen wird. Oder wählen Sie die passwortgeschützte Befragung, bei welcher alle Teilnehmer ein eigenes Passwort erhalten.

## Demo-Umfrage:

[www.onlineumfragen.com/demo](http://www.onlineumfragen.com/demo)

## Professional-Level

- unlimitierte Umfragen, beliebig viele davon gleichzeitig
- unlimitierte Anzahl Teilnehmer
- unlimitierte Anzahl Fragen
- unlimitierte Funktionen
- unlimitierte Laufzeit (auch über mehrere Jahre)
- unlimitierte Einladungs-E-Mails
- Bezahlung vierteljährlich nach Umfrageende

## Preis: klar, konstant, gut.

- Upgrade ins Pro-Level 5 Euro einmalig
- Nur *tatsächlich eingegangene* Antworten zählen (0.02 Euro pro Antwort)
- 500 Antworten kostenlos! (10 Euro Gratis-Startguthaben)

Unser klares, transparentes Preismodell:

Preis in Euro = [tatsächlich teilgenommene Teilnehmer] x [Anzahl Fragen in Ihrem Fragebogen] : 50

### Preisbeispiel Mitarbeiterbefragung

200 Mitarbeiter beantworten Ihre 8 Fragen. 176 nehmen effektiv teil.  $176 \times 8 : 50 = 28.16$  €, erste 500 Antworten kostenlos (=10 €). Totalkosten: 18.16 € für Erfassung, Durchführung & Versand, Auswertung und Support.

Darauf können Sie sich verlassen. Sensationelle 0.02 Euro pro Antwort - abzüglich 10 € Startguthaben im PRO-Level.

Mit Mastercard, VISA und American Express können Sie via unseren Partner paypal sicher und bequem direkt bezahlen. Für Unternehmen bieten wir alternativ Rechnungszahlung an.

## Rabatt für Schule/Studium

- 50 % Rabatt für Studenten auf alle Umfragen
- 15 % Rabatt für Schulen/Uni auf alle Umfragen



## Pro-Level Nur Antworten zählen!

- 0.02 € pro beantwortete Frage
- 500 Antworten kostenlos!



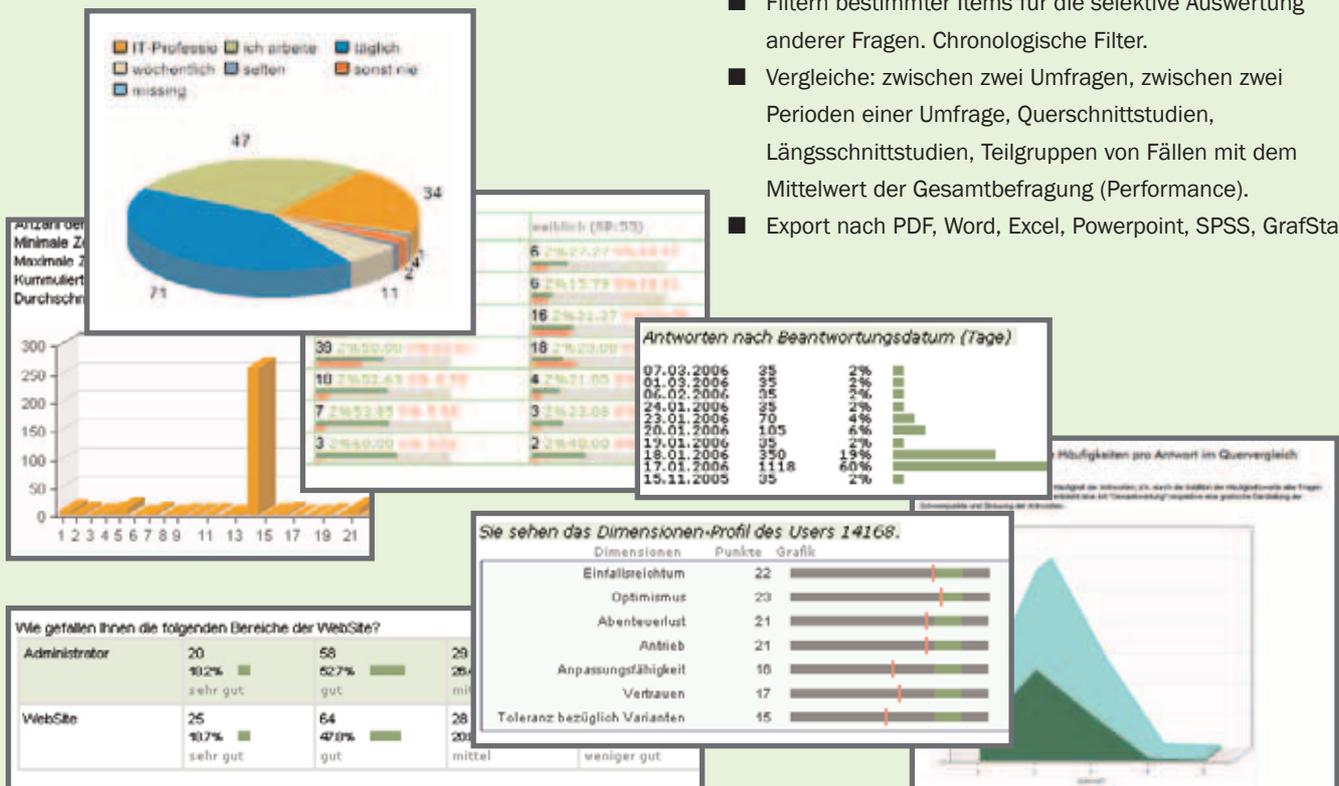
## Auswerten!

Ob Sie zusammenfassende Diagramme oder eine wissenschaftliche Analyse Ihrer Befragung benötigen, ein Knopfdruck liefert Ihnen jederzeit die gewünschten Ergebnisse anschaulich dargestellt. Unser LiveStat-Server liefert Ihnen Zwischenergebnisse, auch wenn eine Befragung noch nicht abgeschlossen ist. Sogar Hochrechnungen sind möglich.

Egal ob Sie nun Diagramme oder Werte berechnen, Ihre statistischen Berichte stehen zusätzlich im PDF-, Word-, Excel- und Powerpoint-Format bereit. Für einen professionellen SPSS-Export generiert unser System standardmässig Syntax- und Datenfile inklusive Labels und Variablen.

## Profi-Statistik inklusive

- Häufigkeiten: Diagramme & Werte, Klassenbildung, Verteilungsformen, Missing Items, absolut, prozentual, grafisch, zoombare Flash- oder JPG-Diagramme.
- Summen & Prozentränge, zentrale Tendenzen: Mittelwerte, Modalwerte, Median, Quartile.
- Mittlere Abweichungen: Streuung, Varianz, Range, Standardabweichung, Schiefe, Kurtosis, Simpsons D.
- Kreuztabellen mit Spalten- und Zeilenprozent, Chiquadrat-Test, Pearson-Produkt-Moment-Korrelation, Spearman Rangkorrelations- & Phi-Koeffizient, H-Test nach Kruskal und Wallis, U-Test nach Mann und Whitney.
- z-Transformation, Kolmogorov-Smirnov-Einstichprobentest zum Test auf Normalverteilung.
- Filtern bestimmter Items für die selektive Auswertung anderer Fragen. Chronologische Filter.
- Vergleiche: zwischen zwei Umfragen, zwischen zwei Perioden einer Umfrage, Querschnittstudien, Längsschnittstudien, Teilgruppen von Fällen mit dem Mittelwert der Gesamtbefragung (Performance).
- Export nach PDF, Word, Excel, Powerpoint, SPSS, GrafStat.



## Für Sie massgeschneidert

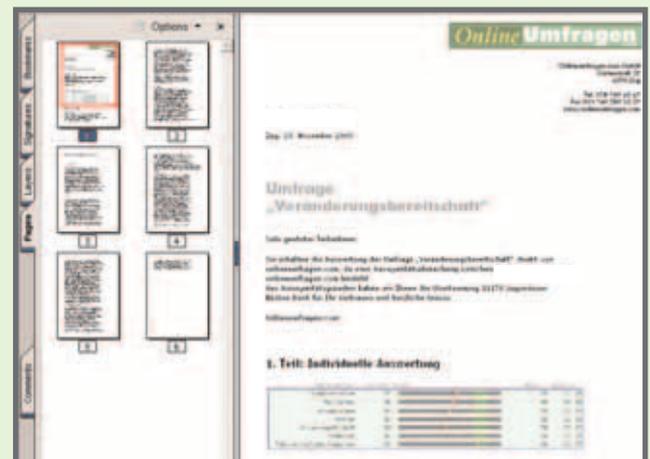
Auf Wunsch integrieren wir gerne in Zusammenarbeit mit Ihnen neue statistische Verfahren oder kunden- und unternehmensspezifische Befragungsformen und Auswertungen. Hochflexible, erweiterbare Systeme, wissenschaftliche Mitarbeiter und der Ehrgeiz zur stetigen Entwicklung machen uns zum perfekten und langfristigen Partner für Ihre spezifische Evaluation, Ergebnisaufbereitung und -präsentation. Wir setzen Ihre Bedürfnisse schnell, professionell und günstig in geniale Online-Tools um. Zahlreiche Kunden aus öffentlicher Hand, Industrie und Gewerbe outsourcen mit uns.



## Individuelle Ergebnisse

Mit Hilfe unseres exklusiven Score-Systems ist das Errechnen einer individuellen Punktzahl pro Teilnehmer schon während der Befragung möglich. Dadurch können persönliche Scores - auch entlang einer unbegrenzten Anzahl von Dimensionen - antwortabhängig summiert oder minuiert werden. Psychologischen Tests oder Test-Endergebnissen steht nichts mehr im Wege. Vollautomatisch berechnen Sie individuelle Auswertungen für all Ihre Teilnehmer und stellen diese - auch anonymisiert - ebenso automatisch durch das System per E-Mail zu. Diese enthalten nach Wunsch auch Vergleichswerte und Mittelwerte der Gesamtbefragung.

Sehr gerne designen wir firmen- oder organisationsspezifische Auswertungen auf Ebene der Gesamtbefragung, auf Ebene des einzelnen Teilnehmers oder auch im Vergleich mit einem Gesamt-, Gruppen- oder Teilbild. Alles ist möglich. Mailen Sie uns Ihre Vorstellungen. Wir beraten Sie differenziert.





## Fokus: 360° Feedback

Unser spezielles Online-Tool für 360° Feedback befähigt Sie als Superadmin, eigene Befragungsinstrumente online zu erfassen. Weiter stellen Sie den Feedbacknehmern automatisch einen eigenen, getrennten Zugang mit Passwort zur Verfügung. Dort können diese sicher und einfach eigene Feedbackgeber verschiedener Perspektiven zur Beurteilung einladen und erinnern. Ergebnisse laufen dann direkt in den Admin-Bereich der Feedbacknehmer ein oder optional nur in den Admin-Bereich des Superadmin (Sie), welcher die Berichte dann (z.B. gegen Charge) dem Feedbacknehmer zustellen kann.

Interesse? Mailen Sie uns unter [info@onlineumfragen.com](mailto:info@onlineumfragen.com) oder lesen Sie mehr unter [www.onlineumfragen.com/360](http://www.onlineumfragen.com/360)



## Melden Sie sich jetzt an!

Jetzt anmelden unter [www.onlineumfragen.com](http://www.onlineumfragen.com)

*Noch Fragen? Mailen Sie an...*

[info@onlineumfragen.com](mailto:info@onlineumfragen.com) - mit Fragen beginnen Antworten.

## Fokus: Qualität an Schulen

Wir beraten Sie wissenschaftlich fundiert in Bezug auf Ihre Eltern-, Schüler- und Lehrerbefragungen. Gemeinsame Reflexion auf Basis internationaler Erfahrungen und wegweisender aktueller Projekte der Bildungsevaluation ermöglicht sichere Öffentlichkeit und aussagekräftige Ergebnisse welche auch mit überprüfbaren Massnahmen gekoppelt sind. Unser erlebnisaktivierender Beratungsansatz unterstützt Schulen im Sinne eines Coaching, von Reflexionsanimation und -fokussierung. Schulen sind Experten in eigener Sache! Wir tragen Evaluationskompetenz und institutionell-pädagogische Konzepte bei.

Interesse? Mailen Sie uns unter [info@onlineumfragen.com](mailto:info@onlineumfragen.com) oder lesen Sie mehr unter [www.onlineumfragen.com/bildung](http://www.onlineumfragen.com/bildung)

## Referenzen

Die Arbeit mit sensiblen Daten erfordert höchste Sicherheit und Diskretion gegenüber unseren Auftraggebern. Wir zählen namhafte Unternehmen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe zu unseren geschätzten Kunden. Dauerhafte, inspirierende Beziehungen setzen grosse Energien, Entwicklungs- und Lernprozesse in Gang, an denen alle Beteiligten gleichsam an Erfahrung, Differenzierungsfähigkeit und Kompetenz gewinnen. Für einzelne Flashlights unseres Kundenfelds besuchen Sie unsere WebSite unter [www.onlineumfragen.com](http://www.onlineumfragen.com)

**[www.onlineumfragen.com](http://www.onlineumfragen.com)**

**Online erstellen, befragen, auswerten!**

[www.onlineumfragen.com](http://www.onlineumfragen.com) - [info@onlineumfragen.com](mailto:info@onlineumfragen.com)

© onlineumfragen.com GmbH, Gartenstadt 32, 6300 Zug, Schweiz

Tel. +41 (0)44 500 50 54, Fax +41 (0)44 500 51 05

webbasierte Befragungen

Feedback-Erhebung & Evaluation

empirische Sozialforschung

wissenschaftliche Studien, Beratung

pädagogische Evaluation