

## «Onlineumfragen.com Full-Service»

Full-Service gem. individuellem Angebot, beinhaltetete Zeitäquivalente

klassischer Full-Service

### Fragebogen Umsetzung • *gem. Angebot\**

- Einpflegen des Online-Fragebogens ab Vorlage
- Erweiterte Fragebogenfunktionen (Pfade, Scores, Plausibilitätstests, Tabellen-Filterrow, Abhängigkeiten, Score-Summierung)

### Fragebogen Layout • *inklusive 3h\*\**

- Erstellen Umfragelayout gem. Corporate Design und technischen Möglichkeiten
- z.B. Header, Logo, Farben, Footer, Schrift, Buttons, Hintergrund

### Fragebogen Pretest • *inklusive 2h\*\**

- OU-interner Pretest im 4-Augen-Prinzip sowie Pre-Test mit Kunde
- 1. Änderungswelle („Free Adjustment“) nach Pretest Kunde

### Daily Reporting, Monitoring Feldphase • *max. 2h\*\**

- Konfiguration, Testing und Versand der Einladungs- und Erinnerungsmails
- Information zum aktuellen Stand der Befragung

### Kommunikation & Meetings • *inklusive 15% der Gesamtangebotssumme\*\**

- Besprechung des Projekts, des zeitlichen Ablaufs / Ressourcenplanung
- Besprechung der Fragebogen-Umsetzung (Rückmeldung aus Kunden-Pretest)
- Abstimmung des Feldphasen-Ablaufs (Timing Versand, Feldstart, Feldende, Erinnerungen)

### Auswertungen • *gem. Angebot\* (alternativ kostenloser Auswertungsbereich im Tool)*

- Manuelles Erstellen von grafischen Reports durch OU
- Manuelles Erstellen von statistischen Reports durch OU
- Programmierung OU-CustomChart Reports
- Methodologische / Statistische Beratung

### Erweiterte Dienstleistungen • *gem. Angebot\**

- Fragebogen Entwicklung Befragung
- Methodologische Beratung
- Kundenspezifische Programmierungen, Workflows, Schnittstellen, etc.

erweiterte Dienstleistungen

\* Zeitäquivalente aus dem Angebot ergeben sich, falls nicht explizit angegeben, aus der im Angebot angegebenen Position dividiert durch unseren Stundensatz von 160 EUR/h

\*\* falls im Angebot nicht quantisiert, im Rahmen der hier beschriebenen inkludierten Zeit